



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO

INSTITUTO FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO

CAMPUS SERRA

Rodovia ES-010 – Km 6,5 – Bairro Manguinhos – 29173-087 – Serra – ES

27 3348-9200

EDITAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO 001/2017 CAPTAÇÃO DE PATROCÍNIO PARA O EVENTO "SEMANA DE CIÊNCIA E TECNOLOGIA" DO IFES – CAMPUS SERRA"

O Campus Serra do Instituto Federal de Educação Ciência e Tecnologia do Espírito Santo – Ifes torna pública a abertura de inscrições para a presente chamada e convida os interessados para apresentarem propostas nos termos aqui estabelecidos, atendendo à necessidade de interesse público conforme segue:

1. OBJETIVO

1.1 O Campus Serra do Ifes lança a presente Chamada Pública com o objetivo de selecionar propostas de patrocínio para atender ao evento Semana de Ciência e Tecnologia do Ifes – Campus Serra, que ocorrerá entre os dias 23 e 27 de outubro de 2017, nas instalações do Campus Serra do Ifes.

2. OBJETO

2.1 O objeto do presente edital é o patrocínio de cotas referentes à organização do evento técnico-científico de curta duração intitulado “Semana de Ciência e Tecnologia do Ifes – Campus Serra”.

2.2 A ação a ser patrocinada consiste em alimentação tipo “*coffee break*”, camisas alusivas ao evento, troféus e *banners* com a finalidade de permitir maior envolvimento, motivação e integração dos participantes, por meio de identificação visual (camisas), interação e conforto para permanecerem uma jornada maior do que a habitual (alimentação) e incentivo aos participantes (troféus).

2.3 O patrocínio se dará em troca das contrapartidas previstas para cada modalidade de cota, conforme determinado neste edital.

2.4 A administração e execução dos serviços provenientes deste edital serão feitas de acordo com o item 4 do edital.

3. DO EVENTO

3.1 Trata-se da Semana de Ciência e Tecnologia do Ifes – Campus Serra, que ocorrerá entre os dias 23 e 27 de outubro de 2017, nos ambientes do próprio Campus Serra (Salas de aula, Auditório e Pátio Central), durante os três turnos. Tem como objetivo geral integrar vários eventos em uma mesma semana como a **II Semana de Controle e Automação, 1º Semana de Sistemas de Informação, Cases de Sucesso da Incubadora Campus Serra.**

3.2 O evento tem como meta integrar participantes de áreas distintas a partir de uma programação variada e proposta pelos cursos superiores de Engenharia de Controle e Automação e Sistemas de Informação e cursos técnicos de Automação Industrial, Informática e Manutenção e Suporte em Informática.

4. DOS ITENS DE PATROCÍNIO E DAS CONTRAPARTIDAS OFERECIDAS

4.1 Os itens descritos na tabela de cotas de patrocínio são relativos ao pagamento dos serviços de apoio necessários para a realização do evento, não havendo nenhum pagamento em espécie para os servidores envolvidos ou para o Campus Serra do Ifes.

4.2 Os itens de patrocínio possíveis para o evento estão descritas no quadro a seguir:

# Item	Cotas	Descrição	Contrapartidas	Qte. max.
01	Confecção de camisas(50)	Confecção de 50 Camisas em malha PV na cor branca com a arte do evento na frente e do lfees nas costas de acordo com o layout e dimensões do Anexo I A e IB	<ul style="list-style-type: none"> Exposição da marca do patrocinador nas costas da camisa conforme área apresentada no anexo I; Exposição da marca como apoio no material digital de comunicação e divulgação do evento. 	01
02	Coffee break (para 140 participantes)	<p>Fornecimento de alimentação tipo <i>coffee break</i> para 140 participantes.</p> <p>O dia de cada cota (23 a 27/10/17) poderá ser sorteado entre os patrocinadores.</p> <p>O <i>coffee break</i> deverá conter, no mínimo: café, sucos ou refrigerantes, biscoitos, bolos e salgados diversos e em quantidade suficiente para 70 pessoas duas vezes no mesmo dia.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Exposição da marca como apoio no material digital de comunicação e divulgação do evento. Área para montagem de estande/quiosque para exposição do patrocinador, medindo 3x2m (6m²). É responsabilidade do patrocinador alugar, montar e desmontar o estande ou quiosque. O estande/quiosque poderá permanecer durante o período de 23 a 27/10/17. 	05
03	Troféus	Confecção de troféus para premiação dos projetos ganhadores na mostra tecnológica que ocorrerá durante a semana de ciência e tecnologia. Há uma sugestão de modelo para confecção dos troféus no Anexo II deste edital. Caso o patrocinador opte por outro modelo deverá encaminhar para avaliação	<ul style="list-style-type: none"> Exposição da marca como apoio no material digital de comunicação e divulgação do evento. Exposição da marca nos Troféus. 	01
04	Banner TESTEIRA	Banner Impressão digital em lona no formato: 8 x 0,58m (L X H) com acabamento em ilhós.	<ul style="list-style-type: none"> Exposição da marca como apoio no material digital de comunicação e divulgação do evento. Exposição da logomarca da empresa conforme anexo III nos Banners relacionados ao evento exceto nos Banners de Cursos e do Campus Serra. No Banner Testeira a área para patrocínio é de 40 x 40 cm – Área total plotada 35,39 m². 	01
	Banner PROGRAMAÇÃO GERAL	Banner Impressão digital em lona no formato: 1,5 x 2,30m (L X H) acabamento em bastão e corda para pendurar.		
	Banners PLACAS BANDEIRAS	Banners Impressão digital em lona no formato: 0,70 x 1,20m (L X H) acabamento em ilhós.		
	Banners CURSOS	Banners Impressão digital em lona no formato: 90x1,50 (L X H) acabamento em bastão e corda para pendurar.		
	Banners CAMPUS SERRA	Banners Impressão digital em lona no formato: 90x1,50 (L X H) acabamento em bastão e corda para pendurar.		

	Banners EVENTO GERAL	Banners Impressão digital em lona no formato: 90x1,50 (L X H) acabamento em bastão e corda para pendurar.		
	Banners EVENTO PROGRAMAÇÃO	Banner Impressão digital em lona no formato: 90x1,50 (L X H) acabamento em bastão e corda para pendurar.		
05	Banners Amostra Científica (10)	Banner Impressão digital em lona no formato: 90x1,20 (L X H) acabamento em bastão e corda para pendurar.	<ul style="list-style-type: none"> Exposição da marca como apoio no material digital de comunicação e divulgação do evento. Exposição da logomarca da empresa nos mesmos moldes do Banner Curso do anexo III nos Banners. Área total plotada 32,04 m². 	03

4.3 Os suplentes poderão ser contatados para mudança de cota, caso haja vaga em outra cota de patrocínio que não aquela escolhida inicialmente.

4.4 O pagamento da(s) cota(s) será realizado pela instituição/empresa classificada conforme a descrição da cota no item 4.2, diretamente às empresas do ramo de confecção, alimentício e/ou gráfico.

4.5 Na exposição do patrocinador somente serão permitidas propagandas institucionais, sendo vedada a publicidade de produtos fumíferos, bebidas alcoólicas, medicamentos, terapias, agrotóxicos, de natureza religiosa e político-partidária ou qualquer outra natureza de produto não compatível com a imagem da instituição.

5. INSCRIÇÕES

5.1 Serão deferidas as inscrições para proponentes que cumpram as condições gerais e específicas descritas abaixo:

- As pessoas jurídicas que descumpriram obrigações assumidas em editais de patrocínio anteriores do Campus Serra nos últimos 2 (dois) anos estão impedidas de participar desta seleção.
- O proponente deverá submeter/inscrever sua proposta de patrocínio de acordo com as especificações das cotas indicadas no item 4 deste edital por meio do link: <https://goo.gl/qgmmdY>
- O proponente poderá submeter proposta para mais de um item de cota.
- A proposta de patrocínio deverá ser enviada do dia **05/10/2017 até as 23h59min do dia 10/10/2017**, exclusivamente pelo link acima indicado.
- A desistência da submissão/inscrição de proposta só será possível durante o período de envio, mediante o envio de e-mail para sec.sr@ifes.edu.br, utilizando-se do mesmo e-mail registrado no ato da inscrição/submissão da proposta.

6. SELEÇÃO

6.1 As propostas de patrocínio serão avaliadas por comissão formada pelos servidores que formam a comissão organizadora do evento, designados pela Portaria DG-Serra PORTARIA Nº 248, DE 23 DE AGOSTO DE 2017

6.2 Em caso de uma quantidade de interessados superior ao limite da cota, os critérios de desempate serão os seguintes:

- Data e horário de recebimento da proposta. Vence a instituição/empresa que enviar a proposta antes.
- Ter convênio com o Campus Serra (podendo ser este convênio estágio de estudante(s) do campus);
- Tempo de convênio com o Campus Serra (vence a instituição/empresa que tiver mais tempo de convênio);

d) Ter convênio com qualquer outro campus do Ifes (podendo ser este convênio estágio de estudante(s) do campus);

e) Tempo de convênio com qualquer outro campus do Ifes (vence a empresa que tiver mais tempo de convênio)

6.3 A proposta poderá ser desclassificada se:

a) A empresa estiver relacionada à comercialização de produtos nocivos à saúde, que atentem à moral e aos bons costumes, ou à divulgação de materiais que remetam a assuntos políticos e religiosos;

b) A Comissão designada para seleção das propostas se reserva ao direito de solicitar informações complementares que julgar necessárias.

c) O resultado da análise das propostas será divulgado dia 06 de outubro de 2017 no site <http://www.serra.ifes.edu.br/>

7. DAS CONDIÇÕES GERAIS

7.1 A participação neste processo implica a aceitação plena e irrevogável das normas constantes deste Edital.

7.2 Depois de divulgado o resultado final de análise das propostas, será dado prosseguimento para assinatura de Termo de Patrocínio com as instituições/empresas públicas ou privadas classificadas para as cotas.

7.3 O resultado da CHAMADA PÚBLICA será válido até a realização do evento.

7.4 Os patrocinadores deverão realizar os pagamentos referentes ao patrocínio conforme o item 4 deste edital, diretamente às empresas envolvidas (do ramo de confecção, alimentício e ou gráfico).

8. DISPOSIÇÕES FINAIS

8.1 Eventuais mudanças neste Edital serão realizadas por meio de RETIFICAÇÕES.

8.2 Não serão aceitas as inscrições que forem encaminhadas fora do prazo e em lugar diferente do especificado neste edital.

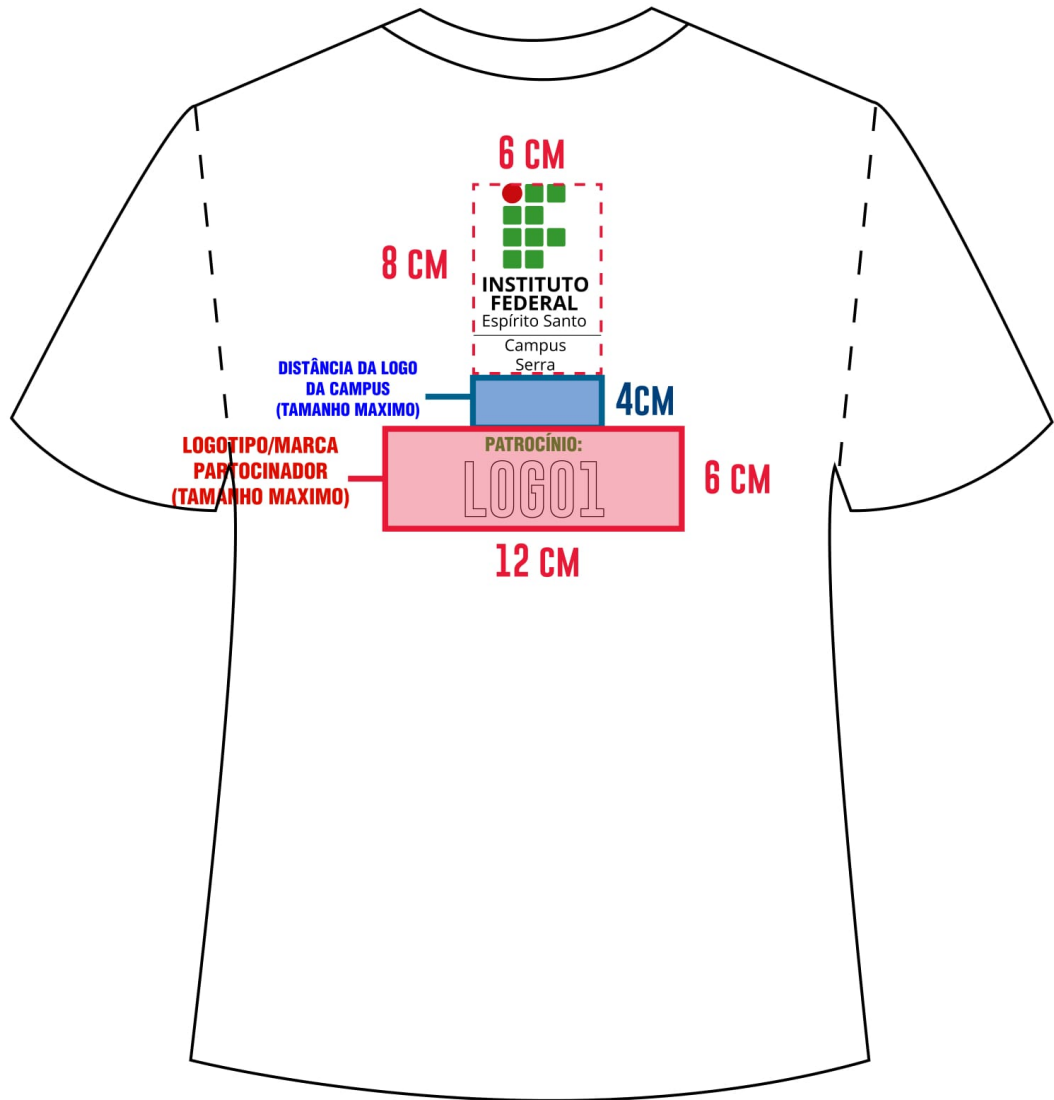
8.3 Informações adicionais poderão ser obtidas pelo e-mail sec.sr@ifes.edu.br

8.4 Casos omissos serão julgados pela Comissão de Avaliação.

MEDIDAS APROXIMADAS/ FRENTE



MEDIDAS APROXIMADAS/ COSTAS



Anexo II



O Desenho técnico pode ser solicitado pelo e-mail cse.serra@ifes.edu.br

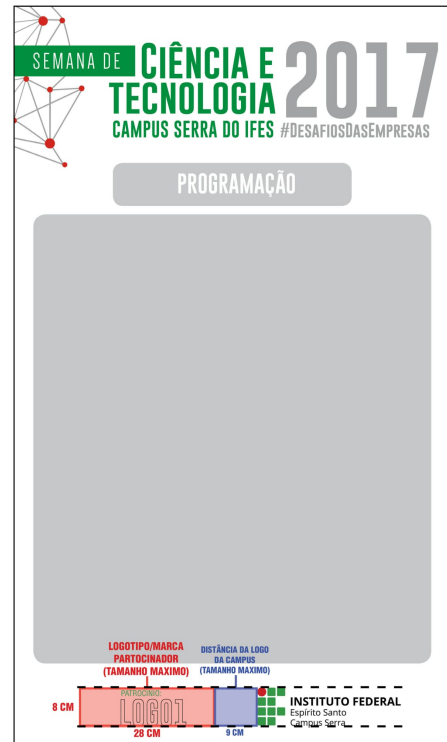
BANDEIRA 0,70X1,20m



LOGOTIPO/MARCA PARTICIPADOR (TAMANHO MÁXIMO)

DISTÂNCIA DA LOGO DA CAMPUS (TAMANHO MÁXIMO)

PROGRAMAÇÃO 0,90X1,50M



LOGOTIPO/MARCA PARTICIPADOR (TAMANHO MÁXIMO)

DISTÂNCIA DA LOGO DA CAMPUS (TAMANHO MÁXIMO)

BANNER 90X1,50M



LOGOTIPO/MARCA PARTICIPADOR (TAMANHO MÁXIMO)

DISTÂNCIA DA LOGO DA CAMPUS (TAMANHO MÁXIMO)

BANNER

PROGRAMAÇÃO 1,5X2,30m



LOGOTIPO/MARCA PARTICIPADOR (TAMANHO MÁXIMO)

DISTÂNCIA DA LOGO DA CAMPUS (TAMANHO MÁXIMO)